

ANALISIS ASPEK-ASPEK YANG MEMPENGARUHI KEPATUHAN PEMENUHAN KEWAJIBAN PAJAK PENGHASILAN PERDAGANGAN ONLINE DENGAN FASILITAS *BLACKBERRY MESSENGER* WILAYAH JAKARTA BARAT

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membahas beberapa aspek yang mempengaruhi kepatuhan pajak pemilik *online shop*, khususnya yang memanfaatkan fasilitas *Blackberry Messenger*. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif, dengan menggunakan data primer yang dilakukan dengan cara menyebarkan kuisioner secara langsung kepada 40 responden, dimana variabel-variabel yang digunakan untuk menganalisis data tersebut yaitu media massa, sensus pajak, pengetahuan perpajakan pemilik *online shop*, dan kepatuhan pajak pemilik *online shop*. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kausal. Maksud dari penelitian kausal adalah teknik penelitian bersifat sebab dan akibat dimana variabel yang mempengaruhi adalah variabel independen dan variabel dependen.

Setelah data kuisioner terkumpul, maka data tersebut diolah dengan menggunakan *software Partial Least Square* (PLS). Pendekatan yang dilakukan untuk mengolah data tersebut adalah pendekatan *Structural Equation Modelling* (SEM). Penelitian ini terdiri atas beberapa variabel seperti variabel media massa, sensus pajak, dan pengetahuan perpajakan serta kepatuhan perpajakan terkait dengan bisnis online yang memanfaatkan fasilitas *Blackberry Messenger*. Berdasarkan hasil penelitian tersebut dihasilkan beberapa kesimpulan yaitu faktor media massa dan sensus pajak hanya berpengaruh langsung terhadap pengetahuan pajak pemilik online shop dan secara tidak langsung mempengaruhi kepatuhan perpajakan pemilik online shop.

Kata kunci : *Online shop, Blackberry Messenger, media massa, dan kepatuhan pajak*